

Finalità del progetto

L'obiettivo che ci siamo prefissati è quello di costituire una "bottega della moda" in Addis Abeba, che farà capo a queste giovani donne, cercando di dar loro l'opportunità di professionalizzarsi affinché possano rendersi autonome in campo lavorativo.

Per questo motivo, i workshop finali saranno dedicati alla cultura d'impresa e all'inserimento del prodotto sul mercato.

Ringraziamenti

A tutto il nostro staff tecnico che sta condividendo e contribuendo con passione ed energia alla realizzazione dei nostri obiettivi.

Ai dipendenti ed ex-dipendenti di Unicredit, alle Fondazioni e alle Imprese che credono nella nostra iniziativa e che ci sostengono con le loro sponsorizzazioni e i loro contributi.



Bottega delle Arti e dei Mestieri

Associazione di Promozione Sociale

Via Gustavo Modena 27 20129 Milano tel e fax 02 29526549

e-mail: bottegaartiemestieri@gmail.com www.bottega-arti-mestieri.org

Facebook: BAM Bottega delle Arti e dei Mestieri

L'ASSOCIAZIONE IN BREVE

Fondata a Milano nel 2012.

"Bottega delle Arti e dei Mestieri" è un'associazione di promozione sociale no profit, formata da un gruppo di esperti di varie discipline in diversi settori, a garanzia di livelli superiori di efficienza, che lavorano come consulenti per le agenzie internazionali di cooperazione allo sviluppo, nel settore della Moda internazionale, nel settore "Psicologia del Lavoro" per lo sviluppo di progetti formativi per aziende di medie e grandi dimensioni, nel settore "Architettura ed Arte", nel settore "Medicina e Chirurgia" e nel settore bancario.

L'Associazione si basa su due pilastri portanti.

-Il **primo** risiede nella passione delle persone che vi lavorano ma anche nella conoscenza diretta delle realtà in cui operano, che si traducono in un approccio multidisciplinare, concreto e partecipato ad ogni esigenza di pianificazione, progettazione e gestione d'iniziativa di sviluppo.

-Il **secondo** prende a prestito un concetto del sociologo Richard Sennett che scrive "La collaborazione rende più agevole il portare a compimento le cose e la condivisione può sopperire a eventuali mancanze individuali".



Finalità/ Mission

Promuovere l'imprenditoria autosufficiente nei paesi in via di sviluppo, in Europa, in Italia, nelle periferie più fragili sviluppando iniziative che comportino il trasferimento di opportune conoscenze non solo **tecniche** ma anche **imprenditoriali**, atte a rendere i soggetti coinvolti il più possibile indipendenti dal punto di vista professionale ed economico nel loro paese di origine e nel proprio ambito sociale.