



## Bottega delle Arti e dei Mestieri

Associazione di Promozione Sociale

Via Gustavo Modena 27 20129 Milano tel e fax 02 29526549

e-mail [bottegaartiemestieri@gmail.com](mailto:bottegaartiemestieri@gmail.com) [www.bottega-arti-mestieri.org](http://www.bottega-arti-mestieri.org)

L'associazione "Bottega delle arti e dei mestieri", prende vita a Milano nel 2012.

Richard Sennett, sociologo americano, analizzando i vari aspetti della società occidentale sostiene:

**"La collaborazione rende più agevole il portare a compimento le cose e la condivisione può sopperire a eventuali carenze individuali".**

La capacità di collaborare è poco considerata nella nostra società che le preferisce il modello della competizione individualistica, ma per prosperare le società hanno bisogno di questo scambio da cui si potrà trarre beneficio reciproco e mutuo soccorso.

Facendo riferimento a questi concetti, l'associazione vorrebbe incentivare questo modo di lavorare. Inoltre vorrebbe, attraverso una adeguata formazione, preparare professionalmente i soggetti per una loro indipendenza economica e di conseguenza un miglioramento della loro vita.

## Fare moda ad Addis Abeba

Il progetto "Fare moda ad Addis Abeba" nasce in collaborazione con l'Associazione Etiope "Casa Sacro Cuore",



Il progetto ha lo scopo di inserire nel campo del lavoro uomini e donne, artigiani e artigiane attraverso un laboratorio di specializzazione che li accompagni ad una valorizzazione delle loro abilità e conoscenze tradizionali e culturali integrandole con le nuove esigenze del mercato. Un laboratorio capace di coniugare tradizione, modernità e nuova imprenditorialità.



**Il laboratorio di moda non è una scuola e non vuole promuovere "shopping solidali"**

È una bottega di idee, un'officina, un laboratorio capace di aprirsi a nuovi orizzonti, uno spazio per capire come sollecitare e migliorare le proprie peculiarità artistiche, uno luogo di confronto, di ricerca e di crescita.

Attualmente il gruppo, coadiuvato dalla stilista Angélique Browers, ha impostato tre collezioni di base: classica, trendy e sportiva che verranno sviluppate nei prossimi trainings.

Tra gli obiettivi vi è inoltre quello di acquisire gli strumenti di analisi, di management e di marketing che saranno indispensabili per l'inserimento dei loro prodotti sul mercato.



Il laboratorio di moda è anche un momento di incontro con giovani stilisti che potrebbero lavorare insieme per scambiarsi esperienze e soprattutto per sviluppare progetti innovativi e di contaminazione culturale aperta alle nuove esigenze del mercato.



Progetto grafico:  
Arch. Pino Aliberti